

PODPORA SPOTŘEBY OVOCE A ZELENINY U DĚTÍ Z CHUDÝCH RODIN

Předpokládá se, bezpochyby právem, že spotřeba zeleniny a ovoce je ovlivněna sociálními nerovnostmi, ale důkazy o tom nejsou nijak četné. Ve Francii děti z nižších socioekonomických skupin konzumují denně v průměru 2,6–3,0 porce ovoce, zatímco v celé populaci je spotřeba na dítě a den 3,4–3,6 porcí. Skupina francouzských odborníků se proto věnovala možnosti zvýšení spotřeby zeleniny a ovoce v zaslepené kontrolované studii u souboru dětí z městského prostředí (Saint Denis v severním předměstí Paříže).

Byly sledovány dvě skupiny, intervenovaná (45 rodin) a kontrolní (47 rodin), které byly náhodně rozděleny na páry dětí a rodičů. Intervenovaná skupina obdržela poukázky na ovoce a zeleninu na dobu 1 roku. Každá poukázka měla hodnotu 3 € a byla použitelná k nákupu čerstvého nebo mraženého ovoce a zeleniny nebo 100% ovocných šťáv. Dvoučlenná domácnost obdržela 4 poukázky na měsíc (12 €), tříčlenná 6, čtyř a vícečlenná 8 poukázek/měsíc. Kurzy nutričního vzdělávání byly k dispozici pro kontrolní i intervenovanou skupinu. Spotřeba ovoce

a zeleniny byla hodnocena frekvenčními dotazníky vyplněnými osobně s dotazovatelem. Za nízký konzum ovoce a zeleniny se pokládalo, když účastník studie referoval, že snědl méně než 3,5 kusů ovoce a zeleniny za den.

Kompletní závěrečný dotazník vyplnilo 64 ze sledovaných 92 rodin. Po jednom roce byl podíl dětí s nízkou spotřebou ovoce a zeleniny v intervenované skupině signifikantně nižší (29,4 %) ve srovnání s kontrolní skupinou (66,7 %). Poukázky použilo 82 % rodin.

Autoři konstatují, že poukázky by mohly být efektivním nástrojem na zvýšení spotřeby ovoce a zeleniny u dětí ze sociálně znevýhodněných rodin.

Buscail C, Margat A, Petit S, Gendreau J, Daval P, Lomb-rail P, et al. Fruits and vegetables at home (FLAM): a randomized controlled trial of the impact of fruits and vegetables vouchers in children from low-income families in an urban district of France. BMC Public Health. 2018 Aug 28;18(1):1065.

Jaroslav Kríž