

ŽENY, KOUŘENÍ A TABÁKOVÝ MARKETING

Evropská úřadovna WHO vydala knížku Empower Woman o boji proti marketingu tabákového průmyslu v Evropě. V mnoha částech Evropy se zvýšily počty žen – kuřáček. To je způsobeno především obratným a úspěšným marketingem tabákových firem, speciálně zaměřeným na ženy a dívky. Kampaně k omezení tabáku se proto musí orientovat na tyto skupiny stejně efektivně. V publikaci jsou příklady akcí, které se v regionu realizovaly, návody a náměty, čemu by se mohly a měly věnovat. Připomíná se také rámcová do-

hoda WHO o kontrole tabáku (FCTC). Knižka má 40 stran, je v anglickém jazyce a lze ji obdržet bezplatně.

World Health Organization. Empower women: combating tobacco industry marketing in the WHO European Union [Internet]. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe; 2003 [cited 2010 Dec 15]. Available from: <http://www.euro.who.int/en/what-we-publish/sections/latest-books/empower-women-combating-tobacco-industry-marketing-in-the-who-european-region>.

Redakce