

EVROPSKÁ KOMISE A UEFA PODPOŘÍ TĚLESNOU AKTIVITU LIDÍ

Evropská komise (EC) a evropská fotbalová asociace (Union of European Football Associations, UEFA) se dohodly na společné TV reklamní kampani zaměřené na podporu občanů k zařazení tělesných aktivit do denního života. Heslem je „Vyjděte ven, vstaňte ze svých lenošek“ a očekává se, že reklamu by mohlo vidět 80 až 100 milionů diváků během každého týdne, kdy se přenáší zápasy Champions League. Reklama se bude přenášet bezplatně do 40 evropských zemí v rámci 30 bezplatných vteřin pro společenské iniciativy. Reklama je výsledkem spolupráce mezi generálním ředitelstvím pro zdraví a ochranu spotřebitele EC, UEFA a reklamní agenturou Abbott Mead Vickers BBDO. Cena produkce je 515 000 €. Reklamní agentura byla vybrána po výzvě Evropské asociace komunikačních agentur, aby podaly své návrhy a všechny kreativní a manažerské služby zajistí bezplatně.

Je velmi aktuální, že iniciativa přichází v době, kdy se špatné stravování a nízká fyzická aktivita staly v Evropě jedním z hlavních rizikových faktorů zdravotních poruch. Důsledkům obezity se v EU přičítá až 7 % celkových nákladů na zdravotní péči. Třetina Evropanů ve volném čase necvičí a průměrný Evropan tráví sezením přes 5 hodin. Ve většině zemí EU má víc než polovina dospělých nadváhu nebo obezitu a nadváhou trpí v EU přes 22 mil. dětí, každým rokem se toto číslo zvětšuje o 400 000. Mladí lidé s nadváhou mají tendenci udržet si ji i v dospělosti a stát se obézními.

Commission and UEFA launch TV advert to promote physical activity. Eurohealth. 2007;13(2):31.

Redakce